EG-1

Visão

Usage note: There is procedural guidance within this template that appears in a style named InfoBlue. This style has a hidden font attribute allowing you to toggle whether it is visible or hidden in this template. Use the Word menu Tools🡪Options🡪View🡪Hidden Text checkbox to toggle this setting. A similar option exists for printing Tools🡪Options🡪Print.

# Introdução

Este projeto é um exemplo da disciplina de Engenharia de Software II, da Faculdade Senac Porto Alegre,do terceiro semestre de 2016. O EG-1 é um sistema de gerenciamento de games que será usado como base para formulação do projeto e concepção do sistema.

# Posicionamento

Esta seção apresenta a declaração do problema(Sessão 2.1) e o posicionamento do produto(Seção 2.2).

## Declaração do Problema

[Provide a statement summarizing the problem being solved by this project. The following format may be used:]

|  |  |
| --- | --- |
| O problema é | [describe the problem] |
| Afeta | [the stakeholders affected by the problem] |
| O impacto disto é | [what is the impact of the problem?] |
| Uma solução seria | [list some key benefits of a successful solution] |

|  |  |
| --- | --- |
| O problema é | A incapacidade de jogabilidade na falta de internet. |
| Afeta | A experiência dentro do ambiente do programa; |
| O impacto disto é | Desconforto e impacto negativo no psicológico e emocional do usuário. |
| Uma solução seria | melhoria da ferramenta de coleta de interesse do usuário. |

## Declaração da Posição do Produto

[Provide an overall statement summarizing, at the highest level, the unique position the product intends to fill in the marketplace. The following format may be used:]

|  |  |
| --- | --- |
| Para | [target customer] |
| O qual | [statement of the need or opportunity] |
| o (Nome do Produto) | is a [product category] |
| que | [statement of key benefit; that is, the compelling reason to buy] |
| diferente de | [primary competitive alternative] |
| nosso produto | [statement of primary differentiation] |
| Para | Sistema para compra e gerenciamento de games. |
| os quais | Compra de jogos. |
| O IDgame | Foco em compras de jogos de gêneros e níveis variados. |
| que | Envolve os jogadores com interatividade e instiga a compra de jogos. |
| diferente do | Steem |
| nosso produto | utiliza dados de navegação dentro do próprio sistema. |

[A product position statement communicates the intent of the application and the importance of the project to all concerned personnel.]

# Descrição dos Envolvidos

## Resumo dos Envolvidos

| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| --- | --- | --- |
| [Name the stakeholder type.] | [Briefly describe the stakeholder.] | [Summarize the stakeholder’s key responsibilities with regard to the system being developed; that is, their interest as a stakeholder. For example, this stakeholder:  ensures that the system will be maintainable  ensures that there will be a market demand for the product’s features  monitors the project’s progress  approves funding  and so forth] |
| Cliente |  |  |
| Usuário |  |  |
| Decisão |  |  |
|  |  |  |

## Ambiente do Usuário

[Detail the working environment of the target user. Here are some suggestions:

Number of people involved in completing the task? Is this changing?

Apenas uma pessoa está envolvida na tarefa, o usuário. Não ocorrerão mudanças no decorrer da ação.

How long is a task cycle? Amount of time spent in each activity? Is this changing?

A coleta de dados com base no histórico não será contabilizada, pois é independente do usuário, o registro de favoritos demora cerca de 10 segundos. Não ocorrerão mudanças no decorrer da ação.

Any unique environmental constraints: mobile, outdoors, in-flight, and so on?

A ferramenta será utilizada somente em computador desktop.

Which system platforms are in use today? Future platforms?

What other applications are in use? Does your application need to integrate with them?

Não há outras aplicações em uso, sem necessidade de integração com nenhuma outra aplicação no momento.

This is where extracts from the Business Model could be included to outline the task and roles involved, and so on.]

A ferramenta utilizará dois processos para coleta de informações e direcionamento de anúncios: acesso de canais do interesse do usuário e registro de favoritos.

# Visão geral do Produto

## Necessidades e Características

[Avoid design. Keep feature descriptions at a general level. Focus on capabilities needed and why (not how) they should be implemented. Capture the stakeholder priority and planned release for each feature.]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Necessidade** | **Prioridade** | **Característica** | **Versão Prevista** |
| Exibição de anúncios direcionados | Alta | Exibição do anuncio | 1.0 Demo |
| Cadastro de Usuário | ND | Formulário de usuário | 2.0 |
| Cadastro de gêneros favoritos | ND | Formulário de gêneros | 2.0 |
| Consulta de histórico de jogos comprados. | ND | Relatório de histórico | 2.0 |
|  |  |  |  |

# Outros Requisitos do Produto

[At a high level, list applicable standards, hardware, or platform requirements; performance requirements; and environmental requirements.

Define the quality ranges for performance, robustness, fault tolerance, usability, and similar characteristics that are not captured in the Feature Set.

Note any design constraints, external constraints, assumptions or other dependencies that, if changed, will alter the **Vision** document. For example, an assumption may state that a specific operating system will be available for the hardware designated for the software product. If the operating system is not available, the **Vision** document will need to change.

Define any specific documentation requirements, including user manuals, online help, installation, labeling, and packaging requirements.

Define the priority of these other product requirements. Include, if useful, attributes such as stability, benefit, effort, and risk.]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Requisitos** | **Prioridade** | **Versão Prevista** |
|  |  |  |
| Direcionamento de Anúncios e compra de jogos em lançamento e derivados. | Alta | 2.0 |
|  |  |  |